

LA ROUTE DES
PHAROS
BREST TERRES OCÉANES



IDENTITÉ
GRAPHIQUE

Présentation de la « Route des phares » du G.I.P Brest terres océanes :

BREST TERRES OCÉANES BÉNÉFICIE DE LA PLUS FORTE CONCENTRATION DE PHARES AU MONDE

- ▶ Des phares tous particuliers
- ▶ Le plus haut phare d'Europe
- ▶ Une majorité de phares inscrits aux Monuments Historiques
- ▶ Phares visitables
- ▶ Phares en mer
- ▶ Phares à terre
- ▶ Phares à découvrir de nuit
- ▶ Des activités variées permettent une découverte originale des phares :
La randonnée pédestre/nautique/le vélo, les croisières/
les balades découverte en mer, la pêche en mer, des animations.
- ▶ Une multitude d'offres à la carte ou packagées existent.
- ▶ Les phares intéressent toutes les cibles visées par Brest terres océanes
- ▶ Les phares peuvent susciter la passion dans le monde de la mer et du tourisme et favoriser ainsi la mise en place d'actions fédératrices.

Les codes couleurs

ÉLÉMENTS DE BASE

Les codes couleurs de l'identité graphique de la route des phares ont été choisis de façon à ce que chaque composante puisse s'exprimer de façon individuelle et/ou dans le cadre de son champs disciplinaire, tout en ayant une cohérence de style transversal.



CMJN : 0,0,0,100
RVB : 0,0,0



CMJN : 69,60,55,65
RVB : 51,51,52



CMJN : 20,90,30,5
RVB : 194,52,107



CMJN : 15,100,100,15
RVB : 182,22,21

Le logotype

L'ESPACE DE LIBERTÉ

Afin d'assurer une entière visibilité au logotype, une zone de liberté a été définie. Celle-ci correspond à la hauteur de 2 barres du phare du logo en hauteur et la hauteur de 3 barres en largeur.



La taille minimum

ÉLÉMENTS DE BASE

Pour assurer la lisibilité du logo dans sa totalité.



Sur fond blanc.



En réserve blanche

La typographie

ÉLÉMENTS DE BASE

L'univers typographique est contemporain et volontairement très sobre.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Typographie principale : Tenda

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Typographie secondaire pour les ambassadeurs : Brush Up

Les éléments constitutifs

ÉLÉMENTS DE BASE

Les éléments constitutifs sont des éléments graphiques qui viennent renforcer et décliner l'identité graphique du logo. Ici, le mot ambassadeur viens créer une déclinaison à part entière pour les acteurs des sites. L'utilisation de la typographie Brush-Up lui confère force, proximité, et humanité.



AMBASSADEUR

Les formes

ÉLÉMENTS DE BASE

Le logotype peut être utilisé de différentes manières, suivant le lieu ou le support sur lequel il est apposé. Il peut être utilisé sur fond blanc, ou à l'intérieur de deux cartouches différents en formes et en couleurs : un rectangle ou un hexagone.

